

УТВЕРЖДАЮ

Директор

ООО «Молния»

_____ М.Е.Култыгин

29.01.2015



Условия тарифного плана «Молния бизнес Pro»:

1. Настоящие условия по данному тарифу вступают в силу с 29 января 2015г.

2. Абонентская плата составляет 2000 руб./мес. Тарифный план состоит из следующих услуг: доступ к сети Интернет с максимальной пропускной способностью канала до 100 Мбит/с и аренда оборудования, предоставленного ООО «Молния» (далее – Оборудование). Реальная скорость соединения зависит не только от технических особенностей услуги, предоставляемой ООО «Молния», но и от действий третьих операторов связи, организаций и лиц, управляющих сегментами сети Интернет, не принадлежащих ООО «Молния». Скорость доступа к сети Интернет является величиной неопределенной и зависит от ряда параметров, в том числе технических характеристик подключения данных точек, маршрута, текущей загрузки каналов, и сетевого оборудования, используемого абонентом. Все параметры являются переменными и не гарантируются ООО «Молния» за пределами своей сети.

3. Максимально возможная скорость соединения 100 Мбит/с. Реальная скорость соединения зависит не только от технических особенностей услуги, предоставляемой ООО «Молния», но и от действий третьих операторов связи, организаций и лиц, управляющих сегментами сети Интернет, не принадлежащих ООО «Молния». Скорость доступа к сети Интернет является величиной неопределенной и зависит от ряда параметров, в том числе технических характеристик подключения данных точек, маршрута, текущей загрузки каналов, и сетевого оборудования, используемого абонентом. Все параметры являются переменными и не гарантируются ООО «Молния» за пределами своей сети.

4. Стоимость Оборудования, в том числе в случае порчи, утраты, а также выкупная, указана в Акте приёма-передачи Оборудования. Абонент обязуется использовать Оборудование исключительно для получения Услуг и несёт расходы на его содержание и поддержание в исправном состоянии.

5. При прекращении пользования услугами связи Абонент обязан вернуть Оборудование Оператору в полной комплектации и надлежащем виде (чистое, без внешних повреждений и т.д.). В случае некомплекта Оборудования, Абонент возмещает стоимость недостающих комплектующих согласно утверждённому Оператором прайс-листу.

6. Предоставление Услуг по тарифу осуществляется только при наличии положительного баланса на Лицевом счете Абонента.

7. Тарификация осуществляется по предоплатному принципу, то есть услуга оказывается при условии внесения полной суммы абонентской платы. Если на лицевой счет не будет зачислена абонентская плата в размере стоимости тарифа, услуги предоставляться не будут до момента пополнения лицевого счета. Абонентская плата – фиксированный платеж, который Оператор устанавливает для Абонента за доступ на постоянной основе к Услугам на протяжении срока действия договора, независимо от факта получения Абонентом Услуг. Услуга будет не доступна при сумме на счёте

менее, чем сумма абонентской платы. Расчетным периодом является полный календарный месяц, началом первого расчетного периода и всех последующих является день подключения. При финансовой блокировке услуга не доступна, абонентская плата не списывается.

8. Для того чтобы прекратить начисление абонентской платы на период, в который Абонент не планирует пользоваться услугами Оператора, необходимо подать заявление на блокировку лицевого счета Абонента. Блокировка может быть предоставлена не чаще, чем один раз в 6 месяцев, и не более чем на 3 месяца за этот период. На возможность и условия блокировки могут влиять дополнительно подключаемые услуги и опции.

9. В случае просрочки очередного ежемесячного платежа по тарифному плану на срок более 30 календарных дней, Оператор вправе требовать возврата Оборудования или уплаты полной суммы стоимости Оборудования указанной в Акте приема-передачи. Абонент обязан в течение 10 дней с момента получения требования от Оператора вернуть Оборудование или выплатить Оператору его стоимость.

10. Оператор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в тарифный план, предварительно, за 10 дней, известив об изменениях Абонента через СМИ, распространяемое на территории действия Лицензии Оператора, и/или, размещения на Интернет-сайте Оператора и/или путем рассылки SMS-сообщений, писем или иным способом.